

Naslov: **Najmo nije žene hrvatskog biznisa**

Datum, stranica, autor: 11.12.2015., 32, LUKA FIŠI ,MIRO SOLDI

Izvor, država: Lider, Hrvatska

Kategorija: Tržište rada, Ured pravobraniteljice za ravnopravnost spolova

Površina: 2389,72 cm<sup>2</sup>

OTS: 3.082 (izvor: Medianet)



Naslov: **Najmo nije žene hrvatskog biznisa**

Datum, stranica, autor: 11.12.2015., 33, LUKA FIŠI , MIRO SOLDI

Izvor, država: Lider, Hrvatska

Kategorija: Tržište rada, Ured pravobraniteljice za ravnopravnost spolova

Površina: 2389,72 cm<sup>2</sup>



KONFERENCIJNE

# HRVATSKOG BIZNISA



Ljerka Puljić (Agrokor), Malin Elisabeth Holmberg (Tele2), Vedrana Jelušić Kašić (EBRD), Gordana Kovačević (Ericsson Nikola Tesla), Ana Stojić Deban (Zagrebački holding), Lada Tedeschi Fiorio (Atlantic), Tea Martinović (Hypo banka) i Iva Belant (Agrokor). Priznanja će biti naknadno uručena Aniti Letici (Philip Morris), Mladenki Grgić (Euroherc) i Gordani Deranji (HUP), koje su bile spriječene



Na petoj Liderovoj međunarodnoj konferenciji 'Žene u biznisu' dodijeljena su priznanja najmoćnijim ženama u hrvatskom biznesu. Prvi je put najmoćnija Gordana Kovačević. Upravo su tvrtke pod vodstvom žena imale mnogo višu stopu preživljavanja u krizi, istaknula je pravobraniteljica za ravnopravnost spolova Višnja Ljubičić.

**P**oznato je da iza svakog uspješnog muškarca stoji žena, ali formula uspjeha žena, sudeći prema zaključcima pete međunarodne konferencije 'Žene u biznisu', ima mnogo više varijabli. Da bi ostvarile vrhunsku poslovnu karijeru i probole famozni stakleni strop, ženama je, uz nužnu potporu obitelji, potrebna potporu šireg društva koje još mnogo lakše prašta uspjeh muškarcima. Lijepo je to sublimirala **Gordana Kovačević**, predsjednica Ericsona Nikole Tesle i najmoćnija žena hrvatskog biznisa u 2015. prema Liderovu izboru, rekavši da unatoč svim kvotama i deklarativnoj potpori nijednoj ženi uspjeh u poslu neće biti darovan, nego se za njega mora izboriti, a najbolje su mjerilo rezultati. Njezino mišljenje dijeli većina sudionica konferencije koje su redom poručile da sposobnost mora biti glavni kriterij napredovanja u poslu ako želimo istinsku ravnopravnost spolova. Istaknule su da su kvote o zapošljavanju žena promašene ako nisu poduprte i drugim mjerama za promicanje ravnopravnosti jer zapravo dovode u pitanje kompetencije žena umjesto da ih promiču kao jednakovrijedne pa i bolje od muških kolega.

**Ravnopravnost diže BDP za 12 posto**  
Švedska je, prema utjecajnom istraživanju poslovnog magazina The Economist, već godinama najbolje rangirana zemlja kad govorimo o jednakosti spolova u ekonomiji te je zajedno sa svojim nordijskim susjedima pokazala kako takva jednakost potiče i natalitet. Ni ondje nije sve bajno, tvrdi **Annika Strandhäll**, švedska ministrica socijalne sigurnosti. – Još trideset posto

pišu LUKA FIŠIĆ i MIRO SOLDIĆ  
lider@liderpress.hr



Priznanja najmoćnijim ženama hrvatskog biznisa

žena radi samo honorarne poslove, a u projektu žene zarade tek 87 posto muške plaće. Isto je tako velik problem što je u vrhu velikih tvrtki samo dvadeset posto žena. Cilj je moje vlade da do sljedeće godine taj udio treba biti barem četrdeset posto. Ako se to ne dogodi prirodnim tijekom stvari, zahtijevat ćemo uvođenje kvota – istaknula je Strandhäll i zaključila:

– Ako se prisutnost žena izjednači s brojem muškaraca u poslovnom svijetu, MMF-ovi podaci tvrde da bi se do 2030. BDP u EU povećao za 12 posto.

O iskustvima u poslovnom svijetu govorila je i **Irena Dobosz**, Ikeina regionalna menadžerica za održivost i korporativne komunikacije. Ona je, kako je rekla, zahtjevana prema sebi i suradnicima. Ne voli kad je se pita jesu li to muške osobine. U Ikeinu prodajnom odjelu radi više žena nego muškaraca, no u upravljačkom odboru muškaraca je i dalje malo više, otkrila je Dobosz.

Na panelu 'Ravnopravnost spolova – istina ili mit' o toj vječnoj temi raspravljale su **Višnja Ljubičić**, pravobraniteljica za ravnopravnost spo-

lova, **Krasimira Stojanova** iz Saaba, **Lana Popović** iz Coca-Cole Hrvatske, **Branka Slaveska** iz Heinekena Hrvatske, **Ivana Galić** s Nove TV i **Malin Holmberg** iz Tele2.

– Žene daju drugačiju dušu i dinamiku u poslu, donose različit stil – naglasila je Slaveska, davši kako iz iskustva zna da su žene hrabrije u prihvatanju izazova i sklonije donošenju odluka u kriznim situacijama od muškaraca, koji nagnju konsenzusu.

**Dimenzija 'girl power'** Njezina razmišljanja potvridle su i studije koje je predstavila **Višnja Ljubičić**, a prema kojima su tvrtke pod vodstvom žena imale mnogo višu stopu preživljavanja u krizi. – Neovisno o recesiji, imali smo sve više žena poduzetnica i obrtnica, one su općenito s mnogo manje gubitaka izlazile iz teških situacija, što znači da su u financijama mnogo racionalnije od muškaraca u stresnim situacijama – rekla je Ljubičić i dodala da segregacija prema spolovima počinje već u obrazovnom sustavu, a onda se nastavlja na tržištu rada. Slaveska je istaknula da se ženama ne oprštaju prosječni rezultati i da moraju biti iznadprosječne kako bi napredovale. Stojanova je objasnila kako za Saab ravnopravnost spolova nije samo projekt, već temeljni dio poslovne strategije, a Popović je izjavila da u Upravi Coca-Cole Hrvatske sjede isključivo žene. – Mi smo radikalno otišli u dimenziju 'girl power' – našalila se, napomenuvši da je raznolikost bit koja stvara dodatnu vrijednost i da su formalne kvote uzaludne ako tvrtke uistinu ne vjeruju da ravnopravnost donosi korist. – Sve studije pokazuju da se ROI i poslovanje poboljšavaju zbog raznolikosti i onoga što ona nosi. Naš je primjer pokazatelj da se može – poručila je. Holmberg ➔



RAVNOPRAVNOST SPOLOVA U BIZNISU – MIT ILI ISTINA: Gordana Gelenčer, Višnja Ljubičić, Lana Popović, Branka Slaveska, Krasimira Stojanova, Ivana Galić i Malin Holmberg



ONE WOMAN B@AND: Davor Bilman, Nela Sršen, Irena Jolić Šimović, Gordana Nikolić, Manuela Šola, Iva Babaja, Ana Pavićić Kaselj i Krešimir Macan



Ljerka Puljić, Gordana Kovačević i Miodrag Šajatović



Lars Schmidt, Annika Strandhäll i Malin Holmberg



Davor Bilman i Vitorija Lončar



Gordana Gelenčer i Irena Dobosz



Vesna Milković, Željko Vukelić i Jasna Krzanić

► je istaknula kako za nju nema razlike u stilu upravljanja žena i muškaraca te da je ključna stvar kompetencija. – Ako se ograničite na jedan spol, prepolažljate bazen talenata. Važna je raznolikost, ne samo spolna već svake vrste, ona donosi inovacije i bolje upravljanje rizikom – izjavila je. Galić je ispričala kako nikad u radu nije osjetila podjelu na spolove u medijima.

– Problem je u predrasudama koje sami stvaramo i tako na neki način potičemo stereotipe. Kad prestanemo tako razmišljati, dogodit će se promjena – poručila je, dodavši da je srednjostrujaški feminizam pomalo živcira.

**'One woman board'** Na drugoj panel-raspovijadi Liderove konferencije 'Žene u biznisu'

sudjelovali su doktorica **Nela Sršen**, direktorka poslovnog savjetovanja Studija 5 **Irena Jolić Šimović**, dekanica Visoke poslovne škole PAR **Gordana Nikolić**, izvršna direktorka u tvrtki Supracontrol **Ana Pavičić Kaselj**, **Iva Babaja** iz Unexa, **Manuela Šola** iz Abrakadabre te jedini muškarac koji je sudjelovao u panel-raspovijadama, PR stručnjak **Krešimir Macan**. Go-



Zrinka Cvitešić s  
Davorom Bilmanom



## Stala sam na kraj neravnopravnosti

Glumica **Zrinka Cvitešić** otkrila je u razgovoru s **Davorom Bilmanom** kako je od malih nogu na primjeru svojih roditelja naučila da mora biti multitalentirana i sprema na sve izazove koje joj život donese. Istaknula je da je filmska i kazališna industrija još većinom orientirana na muškarce te da je ubičajeno da glumice budu manje plaćene od kolega.

I sama se susrela s takvom praksom, ali joj je brzo stala na kraj, i to bez pomoći menadžera. Upravo se najviše ponosi time što je sama uspjela u svemu, bez veza i poznanstava. Usporedivši branšu vani i kod nas, rekla je da smo u Hrvatskoj pomalo razmaženi kolicirom talenta i da se u inozemstvu kvaliteta mnogo lako prepozna.

– Vani sve u kazalištu radi za glumca, a kod nas glumac radi za sve u kazalištu – naglasila je. Na pitanje je li za uspjeh presudan urođeni talent ili rad, odgovorila je kako je idealna kombinacija svega.

– Treba slušati sebe jer je promašeno biti uspješan u nečemu što ne voliš i u čemu nećeš biti sretan – zaključila je.



Iva Balent, Ljerka Puljić, Manuela Tašler i Lada Tedeschi Fiorio



Konferencija 'Žene u biznesu' održana je u Velikoj dvorani Muzičke akademije u Zagrebu

► vorio se o tome o tome što znači pojam 'one woman brand'. – Uspješnost brenda ovisi o vjerođostnosti onih koji stoe iza njega. Za njegov uspjeh budite manje usmjereni na sebe, a više na ono što se događa na tržištu – poručila je poduzetnicama Jolić Šimović. Iva Babaja pak ne vjeruje u osobni brand jer smatra

da stavlja formu iznad sadržaja. Krešimir Macan vjeruje da spol ne određuje uspjehnost poduzetnika, a dodaje kako često uspješne poduzetne žene nisu toliko glasne kao njihovi muški kolege. Na pitanje koliko je odgoj važan za uspjeh žena u poslovnom svijetu, odgovor je pokušala dati Nela Sršen.

– Naš uspjeh proizvod je našega doživljenog iskustva. Kad sam počela raditi, gledali su me kao da sam se pogreškom našla na odjelu kirurgije. Danas imam mnogo priznanja i podučavam mlade kolege – ustvrdila je Sršen, zaključivši da joj je lakše raditi sa suradnicama jer mnogo brže shvaćaju od muškaraca. ■